

	Centro

Nombre del programa:	MARKETING DIGITAL
Nombre del proyecto:	N/A
Fase del proyecto:	N/A
Código de ficha:	3517030
Nombre del instructor:	Jhoao Paolo Barco Ortega

No	Nombre del Aprendiz	Actividad de aprendizaje
1	ANDRES FELIPE RIVAS MOSQUERA	<p>Diagnóstico digital de una empresa real o simulada. Segmentación y definición de buyer persona.</p>
2	ANGELA MARIA MENDOZA CAICEDO	
3	CAMILA ANDREA CEBALLOS CEBALLOS	
4	CATHERINE ALVAREZ HERMISA	
5	CESAR JULIO IBARRA GONZALEZ	
6	DARY JOHANNA ALONSO AVILA	
7	HELLEN VANESSA BONILLA GUEVARA	
8	HENRY ARIZA	
9	HEYDI KARIF AGREDO ORTIZ	
10	ISABEL CRISTINA VELASCO SERNA	
11	JHON EDINSON VIDAL HURTADO	
12	LINA FERNANDA FERNANDEZ	
13	LINA MARIA GUALTERO GRISALES	
14	LUIS SANTIAGO BASTIDAS MEDINA	
15	LUZ MERY AYALA GONZALEZ	
16	MANUELA MOLINA ALVAREZ	
17	MARIA CRISTINA MUÑOZ HURTADO	
18	MARIA ELENA TORRES ANCHICO	
19	OSCAR MARINO PRIMERO	
20	RAQUEL MUÑOZ HURTADO	
21	ROBINSON ENRIQUE BONILLA GONZALEZ	
22	SANDRA MILENA GUALTERO GRISALES	
23	SANTIAGO VELEZ MENDEZ	
24	SARA LUCIA FEIJOO CASTAÑO	
25	TANIA LISE GARCIA SARASTI	
26	VALERY ISABELLA NEIRA SANTAMARIA	
27	VIVIANA PAOLA MAYORGA BOLAÑOS	
28	YESENIA GRISALES MILLAN	
29		
30		

de Tecnologías Agroindustriales	Versión 2
Formato - Plan de trabajo	Fecha de elaboración: 08 de febrero del 2022
Documento de apoyo	Copia no controlada